

# Intima

NETWORK  
DESIGN



9 771120 564000

ISSN 1120-5544

300935

**ICONIC  
BRAS**  
LES MODELES  
EMBLEMATIQUES  
DES MARQUES  
PREMIUM

**EXPO**  
FUTUROTERTILES

**FOCUS**  
TOUS EN RUSSIE!

**MODE**  
A/H 2013-14

**DOSSIER  
SPECIAL  
HOMME**



LISE CHARMEL  
*Elue Créateur de l'année*

## DIVINE LANCE DIVINEMENT SCULPTÉE

La marque spécialiste du chaussant, basée dans l'Yonne, a lancé sa toute première collection de collants shapewear certifiés Lycra beauty, une collection arrivée en magasin cet automne. Baptisée Divinement Sculptée, cette ligne de collants lissants, sculptants et ventre plat comprend plus de 20 références, parmi lesquelles des modèles à motifs imprimés ou dessins jacquards, le tout dans une palette de noir, chocolat et gris. Rappelons que la société Divine est présente dans une dizaine de pays et s'est spécialisée depuis 2000 dans les collants fantaisies et mode. Aujourd'hui, la marque est distribuée dans environ 450 points de vente de l'Hexagone, dont les principales centrales et quelques boutiques multimarques. Chaque saison, une soixantaine de nouveaux modèles sont proposés, créés par un bureau de style intégré et fabriqués en Italie.



## LE UPT-SHIRT... POUR UNE POSTURE DE RÊVE

Lancé par la marque Up Couture, le tout nouveau Up T-shirt permet d'adopter une posture esthétique grâce à sa technologie textile spécifique: grâce à un schéma de résistance élastique et un fil extra fin à module idéal, incorporé dans le coton aux endroits voulus, il permet à celui ou celle qui le porte de tenir ses épaules alignées, dans une position attrayante. 100% Made in France, réalisé en coton bio et proposé pour homme et femme, le Up T-Shirt se décline dans une coupe sobre et près du corps et est disponible en 6 coloris – noir, blanc, beige, vert-citron, rouge-orangé et bleu-gris – pour un prix de vente public de 127 euros.



## APRÈS LES FILMS, VOICI LES BOXERS DE MARC DORCEL

La société de production Marc Dorcel lance sa propre collection de sous-vêtements pour homme, avec au programme six modèles chic et sexy dans les tons noir, fuchsia et rouge, flanqués tantôt du fameux X de la marque, tantôt du symbole «adult only». Réalisés en 95% modal et 5% élasthane, les boxers sont disponibles en trois tailles, à savoir M, L et XL. Dans un premier temps, on peut retrouver les boxers dans les boutiques Dorcelstore situées à Nantes, Rennes, Lorient et Brest, ainsi que sur le site internet de la marque. Prix de vente public: 29,90 euros.

